



Association loi 1901
c/o Centre Social Mer et Colline
16, bd de la Verrerie – 13008 Marseille
07 82 71 39 68 sylka.direction@gmail.com
www.asso-sylka.org
SIRET : 804 212 223 000 23 APE : 8559A

« Point Ecoute Santé Femmes socio esthétique » au cœur de centre de santé mutualistes à Marseille

Modélisation de l'action 2016

EXPÉRIENCE de SYLKA BEAUTE SOLIDAIRE « Beauté, Corps et Santé »

L'association SYLKA BEAUTE SOLIDAIRE œuvre pour le renforcement de l'empowerment en santé des femmes, avec l'outil dédramatisé de la socio-esthétique.

Les esthéticiennes fondatrices sont éducatrices pour la santé, psychologues et conseillères conjugales et familiales.

Elles sont à l'origine du concept d'Institut de Beauté Solidaire mis en œuvre à Marseille dans les années 2000, dont les déclinaisons sont la Beauté Thérapie, la Beauté Insertion, la Beauté Répit des Aidants, la Géronto-esthétique, la Handi Beauté Insertion, le Point Ecoute Santé Femmes.

Les fondatrices partent du postulat que la médiation corporelle permet de mieux s'intéresser à soi et donc d'impacter positivement sur la démarche de santé.

Le concept d'Institut de Beauté Solidaire « Point Ecoute Santé Femmes »

Constat de départ : impliquer les femmes dans une meilleure démarche de santé -par une entrée exclusivement médicale entraîne des résistances, des peurs, des démobilisations, des rejets du dépistage précoce.

Notamment lorsqu'il s'agit d'agir auprès de femmes en précarité où la santé passe après les difficultés sociales, financières, de logement, etc.

Grand objectif d'intervention de SYLKA : agir sur les feins périphériques à la démarche de santé.

L'Institut de Beauté Solidaire est un espace de santé dédramatisé : le salon de coiffure et la cabine d'esthétique proposent un centre d'écoute/ressources/informations santé/orientations vers le corps médical, organisations de campagnes de santé, conférences de professionnels de santé...

Objectifs de l'action proposée par SYLKA au Fonds de Dotation SOLIMUT

Afin d'améliorer/remobiliser les femmes vers une démarche de santé, SYLKA a proposé l'animation d'un espace de *Point Ecoute Santé Femmes* au sein de centre de santé mutualistes à Marseille.

OBJECTIFS des interventions de SYLKA dans les centres mutualistes

Objectifs généraux et spécifiques

Accompagner vers une meilleure démarche de santé

Faire le lien entre le soin médical et le CARE élargi

Ouvrir des espaces dédramatisés de santé (soutien à des campagnes, venir au centre de santé sans rdv médical, fréquenter un centre de santé autrement)

Par la Beauté, favoriser la remobilisation de soi pour une meilleure démarche de santé

Objectifs opérationnels

Animer un Point Ecoute Santé Femmes (ateliers collectifs et individuels à la demande)

Offrir un espace de rencontres entre femmes pour lutter contre l'isolement

Faire le lien concrètement entre la Beauté et la Santé (ateliers ludiques de Beauté au naturel)



Association loi 1901
c/o Centre Social Mer et Colline
16, bd de la Verrerie – 13008 Marseille
07 82 71 39 68 sylka.direction@gmail.com
www.asso-sylka.org
SIRET : 804 212 223 000 23 APE : 8559A

PUBLICS CIBLES

les caractéristiques du public reçu (sexe, âge ...),

Femmes +50 ans

Le nombre total de personnes :

78 personnes

Le nombre total de permanences :

20 permanences

le nombre moyen de personnes reçues par permanence (hors doublon)

2 personnes

le nombre de personnes qui sont revenues

4 personnes

Le nombre total de personnes différentes reçues

36 personnes

Le canal par lequel ces personnes ont été informées et sont venues

bouche-à-oreille : a le mieux fonctionné

affichage dans les centres : affichage moyen et pas régulier

Les partenaires sociaux : extrêmement peu d'informations ont circulé dans le réseau des partenaires

Animatrices des ateliers de Beauté Solidaire

Esthéticienne solidaire spécialisée en éducation pour la santé

le recrutement du personnel formé

difficulté à recruter des personnes formées à la Beauté Solidaire : aucune formation n'existe à Marseille

difficulté à trouver des bénévoles pour intervenir

Lieux d'intervention

Centre de santé mutualiste François Billoux - Gardanne

Centre de santé mutualiste Paul Paret - Marseille

Partenaires

Associations et dispositifs médico-sociaux

Equipe médicale du centre de santé

PAROLES DE BENEFICIAIRES

le retour d'expérience de ces personnes

Des corps vieillissant, malades, obèses sont plus faciles à montrer à une esthéticienne solidaire.

Une esthéticienne solidaire a toute sa place dans un centre de santé (on se sent plus à l'aise qu'avec une esthéticienne commerciale chez qui ils vont rarement voire jamais).

Il est plus facile de venir au centre de santé que d'aller dans un institut de beauté classique.

Recevoir des soins esthétiques c'est aussi important que d'aller chez un médecin parce que ça fait du bien au moral, qu'on repart plus léger.



Association loi 1901
c/o Centre Social Mer et Colline
16, bd de la Verrerie – 13008 Marseille
07 82 71 39 68 sylka.direction@gmail.com
www.asso-sylka.org
SIRET : 804 212 223 000 23 **APE : 8559A**

LES POINTS DE VIGILEANCE

quel type de partenaires, quelle aide concrète, quel dispositif médico-social utilisé, l'attitude des professionnels du médico-social, leur rôle, le type de soutien

Informers tous les professionnels de santé mais les infirmières semblent être le relais le plus facilitateur pour l'orientation des publics.

Attitude des professionnels médicaux : n'ont pas orienté de public de manière spécifique sauf les infirmières.

Impliquer et relancer régulièrement les professionnels médico-sociaux du territoire : ils ont bien accueilli l'action, ont été ravis que ça existe enfin sur leur territoire, ont organisé une réunion d'informations avec les acteurs locaux pour informer de l'action.

Affichage et distribution de flyers à l'accueil du centre

Soutien des partenaires du médico-social : quasi inexistant

Le coût par personne suivie, le modèle économique de l'action.

Le modèle économique de l'action : exclusivement les fonds obtenu par le Fonds de dotation

Le coût par personne : 61 euros

PERENNITE DE L'ACTION

La participation financière des publics est à envisager (au-delà du symbolique ?)

Trouver un financement pérenne auprès d'institutionnels santé

Pour faire adhérer le public, il y a nécessité d'une action plus pérenne.